

PLANIFICACIÓN ANUAL 2022 – COMUNICACIÓN SOCIAL

ESCUELA 4-146 "Américo D'Angelo"

Curso: 2º División/es: 1º Y 2º

Profesora: Elisa Silvana Luján

EJES/ BLOQUES TEMÁTICOS	APRENDIZAJES PRIORIZADOS	ESTRATEGIAS PARA EL ABORDAJE DE LOS AP (INCLUYENDO PROYECTOS ACORDADOS EN PCA)	CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN CONTINUA Y FORMATIVA	INSTRUMENTOS PARA EVALUACIÓN CONTINUA Y FORMATIVA
La comunicación como práctica social	1- Identificación de modelos comunicativos clásicos y semióticos. 2- Caracterización e identificación de los distintos tipos de comunicación social.	1 APRENDIZAJES BASADOS EN PROYECTOS: -“PATRIMONIO CULTURAL DE GUAYMALLÉN” -“FESTIVAL COOLTURAL D'ANGELO”	2 -PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LAS ACTIVIDADES, PROYECTOS Y TALLERES PROPUESTOS -CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO Y DE MANERA COLABORATIVA. -CUMPLIMIENTO EN TIEMPO Y FORMA CON LOS TRABAJOS Y ACTIVIDADES EN CLASE. -RESPECTO POR SUS COMPAÑEROS/AS - CALIDAD DE LAS PRODUCCIONES	3 - ENSAYOS LIBRES -OBSERVACIÓN DIRECTA -REVISIÓN DE CARPETAS -CORRECCIÓN DE ACTIVIDADES -ELABORACIÓN DE PROYECTOS -DESARROLLO DE TÉCNICAS DE ESTUDIO -LISTAS DE CONTROL -CUESTIONARIOS -ESQUEMAS -PRODUCCIONES ESCRITAS Y AUDIOVISUALES.
La comunicación y los medios masivos	3-Investigación sobre la historia de los medios masivos, desde sus inicios hasta la aparición de los medios electrónicos y digitales. 4- Análisis de las representaciones sociales en las imágenes que proponen los medios masivos de comunicación a partir del uso de los estereotipos.	- APRENDIZAJE BASADO EN EL ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE CASOS Estrategias preinstruccionales: -ORGANIZADORES PREVIOS - PREGUNTAS INTERCALADAS		

	<p>5- Reconocimiento del impacto, alcance y riesgos que implican los mensajes en redes sociales y entornos colaborativos.</p> <p>6- Elaboración de diferentes mensajes mediáticos en diversos formatos y lenguajes.</p>	<p>Estrategias coinstruccionales:</p> <ul style="list-style-type: none">-MAPAS CONCEPTUALES Y REDES SEMÁNTICAS- ILUSTRACIONES- ANALOGÍAS <p>Estrategias posinstruccionales:</p> <ul style="list-style-type: none">- RESÚMENES-MAPAS CONCEPTUALES Y REDES SEMÁNTICAS		
--	---	--	--	--